

### Profil Kini

## Paham Teknologi, Mudahkan Berinovasi

Bersama: Henry King



**"Sederhananya saya dan tim melakukan pengembangan bisnis dengan mencari peluang baru sehingga tercipta bisnis baru CentrePark yang dapat dijual"**

PT CentrePark Citra Corpora, pengelola bisnis parkir CentrePark (CP) belakangan semakin moncer kiprahnya. Di bawah kepemimpinan Charles Oentomo, Presiden Direktur CP, perusahaan berkembang pesat. Di Indonesia, boleh jadi CP adalah satu-satunya bisnis parkir anak negeri yang unggul dan mampu bertahan ditengah deru persaingan merek asing. Kini, CP tidak hanya menjalankan bisnis operator parkir tetapi juga merambah bisnis jasa security melalui bendera PT Topguard Sistem Indonesia.

Tidak hanya strategi bisnis yang baik, kesolidan tim juga menjadi faktor atas pencapaian tersebut. Lelah Henry King, satu di antara beberapa professional andalan CP. Menjabat sebagai General Manager Business Development, selama 5 tahun Henry berkuat dengan analisa peluang pertumbuhan yang potensial, mendukung dan memantau pelaksanaan pertuang pertumbuhan, ia dan timnya juga melakukan kegiatan marketing, sales, product development dan sebagainya. "Sederhananya saya dan tim melakukan pengembangan bisnis dengan mencari peluang baru sehingga tercipta bisnis baru CentrePark yang dapat dijual," terangnya.

Keluwesan dalam berbicara dan memasarkan produk yang biasanya didominasi gaek kaum hawa, dapat diserap Henry yang sama sekali tidak memiliki latar pemsaran dan manajemen bisnis sepanjang sejarah pendidikan formalnya. Henry mengawali karier sebagai staff teknologi informasi (TI) di salah satu perusahaan multinasional di Jakarta yang bergerak di bidang garment (2001), sesuai pendidikannya saat itu.

Tahun 2004 ia menjabat sebagai Data Analyst sekaligus Web Developer di salah satu perusahaan konsultan TI untuk pemerintah daerah. Lepas dari situ, tahun 2011 ia didapuk sebagai Operational Manager di perusahaan TI System Integrator & Security Surveillance.

Tahun 2014 ia menancapkan dirinya ke CP. Dari sinilah

putra Ambon ini mulai mengenal istilah-istilah pemasaran dan pengembangan bisnis. Pengetahuannya tentang strategi berbisnis semakin bertambah ketika ia telah bergabung dengan CP lima tahun lamanya.

"Impian saya sejak kecil ingin menguasai dan mengetahui banyak hal tentang teknologi. Tapi dalam perjalanan saya menemukan hal bahwa saya orang yang suka ngobrol dari pada duduk di balik meja, karena itu saya juga bersemangat masuk divisi business development," ujar sarjana TI Universitas Bina Nusantara (Binus), Jakarta, ini.

Di CP, Henry menemukan kenyamanan. "CentrePark memberi kesempatan untuk berkembang," ungkap pria kelahiran 1978 ini. Berorientasi pada hasil menjadi alasannya bertahan hingga kini. Henry juga merasa gerak marketingnya semakin lincah lantaran luasnya portfolio CP. "Kami memberikan complete solution, termasuk pelayanan yang terbaik kepada konsumen, fleksibel dalam bentuk model kerja sama, serta selalu mengikuti perkembangan teknologi seperti cashless payment dan mobile payment," jelasnya.

Meski begitu, dengan segala kenyamanan yang dirasakan, Henry bukan tidak menghadapi tantangan. Detil operasional di lokasi seperti flow dan traffic, pemasaran dan manajemen bisnis sepanjang sejarah pendidikan formalnya. Henry mengawali karier sebagai staff teknologi informasi (TI) di salah satu perusahaan multinasional di Jakarta yang bergerak di bidang garment (2001), sesuai pendidikannya saat itu.

Tahun 2004 ia menjabat sebagai Data Analyst sekaligus Web Developer di salah satu perusahaan konsultan TI untuk pemerintah daerah. Lepas dari situ, tahun 2011 ia didapuk sebagai Operational Manager di perusahaan TI System Integrator & Security Surveillance.

Tahun 2014 ia menancapkan dirinya ke CP. Dari sinilah

### CentrePark Corporate Value

## Respect Kepada Kompetitor Setara Menghargai Diri Sendiri

Bersama: Muhammad Fauzan



**"There will be no respect without trust and there is no trust without integrity" – Samuel Johnson.**

Di era yang makin kompetitif ini, kemampuan, pengalaman dan kerja keras tidak akan ada harganya jika tidak dibarengi dengan sikap respect. Respect yang berarti perasaan positif atau penghormatan diri kepada lawan bicara. Anda menghargai lawan bicara sama halnya menghargai diri sendiri. Demikian PT CentrePark Citra Corpora pemilik tunggal operator parkir merek CentrePark di Indonesia mengot Respect menjadi satu dari lima nilai-nilai utama dalam mengembangkan perusahaannya. Semua orang ingin dihargai dan dihormati dan menjadi kebutuhan setiap individu. Dalam bukunya How to Win Friends and Influence People- Dale Carnegie, juga menjelaskan bahwa rahasia terbesar dalam berurusan dengan manusia adalah penghargaan yang jujur dan tulus. Prinsip menghormati ini harus selalu kami pegang dalam berkomunikasi.

Seluruh stake holder CentrePark baik direksi, manajemen hingga pegawai di lapangan harus memiliki rasa hormat kepada orang lain, toleransi terhadap perbedaan dan menggunakan bahasa serta perilaku yang baik. Nilai-nilai lainnya adalah

bagaimana kita mempertimbangkan perasaan orang lain ketika berinteraksi, tidak mengancam atau menyakiti orang lain serta berlaku bijaksana ketika marah atau memiliki ketidak-sepahaman dengan orang lain. "Ketika kita respect kepada orang lain, orang lain pun akan respect kepada kita dimansapun kita berada," kata Fauzan yang juga Ketua Umum Perkumpulan Pengelola Perparkiran Indonesia (PPPI) ini.

Dalam lingkup pemasaran, pengaruh sikap respect sangat besar. Konsumen akan merasa hormat kepada kita sejauh bagaimana rasa respect kita kepadanya. Contoh, situasi yang yang makin bersaing seperti saat ini, kadang seorng pemasar tidak tahan untuk tidak menjelek-jelekan produk kompetitor di depan pelanggan. Ketika mereka mengadakan-gadag produknya, kadang kala kebablasan membandingkannya dengan produk lain.

"Dengan bertindak seperti itu, apakah pelanggan merasa hormat dengan kita dan mau membeli produk yang ditawarkan? Jawabannya belum tentu. Jika kita menghormati kompetitor, justru pelanggan akan merasa hormat kepada kita. Itu yang diterapkan CentrePark kepada seluruh karyawannya, respect is number one," jelasnya.

### News Update

## Tarif Pajak Parkir di Jakarta Bakal Naik 30 Persen

Jakarta – Pemprov DKI Jakarta akan menaikkan tarif pajak parkir gedung (off street) tahun ini. Kenaikan tarif pajak parkir dari 20 menjadi 30% tentunya akan berdampak pada kenaikan tarif parkir. Kenaikan pajak parkir mendorong pendapatan asli daerah (PAD) yang dapat dimanfaatkan untuk membiayai pembangunan.

Menurut Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, kenaikan pajak parkir ini bukan dibebankan pada pengelola parkir, melainkan pengguna layanan parkir. Pengusaha hanya berkewajiban menyertokan pajak parkir ke Pemprov DKI, agar pengguna kendaraan bermotor beralih ke angkutan umum. Demikian dilansir Okezone.com, belum lama ini.

Saat ini Pemprov DKI sedang membuat rancangan perubahan pergub mengenai pelaporan data transaksi

usaha, khususnya pajak parkir daring (non tunai). "Kami juga akan meningkatkan level di bidang pengawasan, pengendalian, dan law enforcement bekerja sama dengan Polda Metro Jaya, khususnya penindakan parkir liar," ungkap Anies.

Kepala Badan Pajak dan Retribusi Daerah (BPRD) DKI Jakarta Edi Sumantri mengatakan, UU No 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah settinggi-tingginya sekitar 30%. Di Jakarta selama 10 tahun terakhir masih 20%, padahal pengelolanya sama. Maka itu, Jakarta sebagai ibu kota diusulkan naik menjadi 30%. "Target pajak parkir sudah kita naikan menjadi Rp685 miliar dari Rp600 miliar pada 2017. Kami berharap Perda Parkirampung Juni, sehingga Juli sudah bisa dirasakan peningkatan pajak," ujarnya.

### News Flash

## Dukungan CentrePark Terhadap Penerapan Bangunan Hijau

Jakarta- PT CentrePark Citra Corpora turut serta dalam diskusi rutin BOMA Luncheon 2018 yang digagas oleh Building Owners and Managers Association (BOMA) Indonesia. BOMA Indonesia adalah organisasi profesi yang beranggotakan pemilik gedung, developer properti, pengelola gedung, professional leasing, manajer aset hingga perusahaan konsultan properti.

Bertempat di Hotel Aston Inn, Pandanaran, Semarang, Jawa Tengah, Boma Luncheon Chapter Central Java & DIY kali ini bertajuk "Green Building and Future Business", yang digelar awal Mei lalu diikuti oleh sejumlah pengelola dan manajer bangunan gedung bertingkat dari berbagai daerah.

Materi diskusi kali ini fokus pada investasi jangka panjang dan penerapan bangunan hijau (green building) di Indonesia. Presiden Direktur CentrePark Charles Oentomo mengatakan, sebagai perusahaan pengelola parkir, sudah menjadi sebuah keharusan bagi pihaknya untuk berperan dan mendukung konsep bangunan ramah lingkungan, sebagai upaya keberlanjutan kehidupan sosial di masa depan.

Charles yang juga diplot sebagai pembicara BOMA Luncheon 2018 menekankan pentingnya aspek hijau dan efisiensi energi pada sebuah bangunan. Tidak hanya pengelola gedung, sebagai pengelola kendaraan yang



parkir di sebuah gedung, Charles merasa perlu melakukan improvement di bagian apa saja.

Termasuk, untuk mengurangi antrean panjang kendaraan saat mencari slot atau membayar parkir yang menyebabkan polusi udara dalam gedung akibat gas buang kendaraan. "Makanya kami meluncurkan sistem auto payment system dan cashless society yang memungkinkan konsumen tidak harus antre panjang. Bayar parkir cukup dengan kartu," terangnya.

Selain CentrePark, BOMA tahun ini juga menghadirkan Telkom Group Regional Jateng-DIY, Realta Chakradarma, Pakar Masyarakat Konservasi dan Efisiensi Energi dan NAI Indonesia.



Kunjungi Sosial Media

Centrepark.id @Centrepark.id Centrepark.id www.centrepark.co.id

### Fokus Utama

## CentrePark Perkuat Merek di Indonesia

Bersama: Fif Yap



**"Delapan tahun lebih beroperasi sejak 2009, CentrePark telah mengelola 280 lahan parkir yang tersebar di seluruh kota besar di Indonesia."**

PT CentrePark Citra Corpora, pengelola bisnis parkir CentrePark terus mengembangkan bisnisnya dengan portfolio-nya sebanyak 280 lokasi parkir di seluruh wilayah Indonesia. Perusahaan terus melebarkan rentang bisnis parkir ke kota-kota lainnya. Tidak hanya kompleks perkantoran, tetapi juga pusat belanja, rumah sakit, ruang publik, sekolah-sekolah dan apartemen.

Termasuk proyek terbarunya, diantaranya Komplek Gelora Bung Karno (GBK) Senayan, Jakarta, Ciputra International Office dan Ciputra International Apartment di Puri, Jakarta Barat, Sopo Del Tower di Kuningan, Jakarta Selatan, Kino Office Tower di Alam Sutera, Tangerang-Banten, Bandara Soekarno Hatta Terminal 1,2,3 dan Inap, Bandara Blimbingsari Banyuwangi, Bandara APT Pranoto Samarinda, Bandara Kualanamu Medan, Sinarmas Land Office di Medan, Sumatra Utara, Jatim Expo International di Surabaya, Jawa Timur dan lain sebagainya.

Tidak hanya perluasan area parkir yang dikelola, perusahaan juga terus mengembangkan sistem parkir yang efisien dan modern untuk memudahkan konsumen. Satu diantaranya sistem cashless society dan manless, sistem otomatis pembayaran non tunai. Hal ini dilakukan untuk menyesuaikan era yang serba digital, praktis dan efisien. Sementara tenaga manusia akan dimaksimalkan untuk melayani konsumen di lapangan secara

langsung, seperti membantu memarkirkan kendaraan. Untuk mendukung cara baru non tunai, CentrePark telah bekerja sama dengan BCA Flash dan E-Money Mandiri, dan sedang dalam proses meminang dengan BNI dan BRI. Agar transaksi yang dilakukan semakin mudah dan banyak, ke depan pihaknya akan melakukan pendekatan strategis dengan perbankan lainnya. CentrePark pertama kali didirikan di Jakarta pada November 2009. Hingga saat ini total karyawan yang bergabung mencapai 5.000 orang dengan lokasi parkir lebih 280 titik yang tersebar di 40 kota besar di Indonesia.

Pun peran serta CentrePark dalam berbagai acara dan asosiasi juga diharapkan mampu menjaga etika usaha, mencegah persaingan tidak sehat dan mediasi serta memudahkan CentrePark menggalang kerja sama untuk kepentingan konsumen dan bisnis perparkiran secara umum, selain tentu untuk penetrasii merek perusahaan di sektor bisnis parkir.

Salah satunya keterlibatan CentrePark di Perkumpulan Pengelola Perparkiran Indonesia (PPPI) yang baru dibentuk Mei lalu. Owner Representative CentrePark Muhammad Fauzan bahkan didapuk menjadi Ketua Umum PPPI. Organisasi ini bertujuan untuk memajukan dunia usaha pengelola parkir di Indonesia.

### Fitur Perparkiran

## Canggih, Bisa Pesan Slot Parkir Lewat Ponsel

CentrePark terus berinovasi. Pengembangan model bisnisnya tak berhenti sampai di teknologi Auto Payment System saja. Kemajuan teknologi yang tidak bisa dibendung disuarfaskan oleh CentrePark untuk terus melakukan pembaruan sistem.

Jika Auto Payment System dianggap efisien karena mampu mengurangi antrian, sekaligus mengontrol dan menekan tingkat kecurangan hingga 0 persen, kini CentrePark tengah menyiapkan satu sistem baru yang lebih efisien, terukur dan modern.

Kendati mencari lahan parkir kerap dialami oleh siapa pun, terlebih saat mengunjungi pusat-pusat perbelanjaan pada musim libur atau tanggal muda. Biasanya situasi mulai menjengkelkan jika kita sedang diburu waktu untuk kegiatan penting namun untuk mencari slot parkir tak kunjung dapat. Dari kondisi itulah, CentrePark melihat peluang pengembangan produk baru.

PT CentrePark Citra Corpora, kini tengah mengembangkan aplikasi parkir yang terhubung dengan perangkat mobile. Kendati belum bisa dijelaskan secara gamblang seperti apa dan bagaimana aplikasi itu bekerja, namun General Manager Teknologi Informasi CentrePark Farieth Budiman mengatakan, tujuan dikembangkan aplikasi tersebut, untuk memberikan

pengalaman konsumen lebih lancar (seamless) dan menyenangkan saat menggunakan jasa parkir CentrePark.

"Nantinya aplikasi ini juga akan memotong waktu pencarian slot parkir dan pembayaran. Jadi, bisa booking slot parkir dari smartphone. Sangat efisien dan efektif. Tapi detailnya belum bisa kami share karena kami sedang matangin fitur-fiturnya," ujar Farieth.

Mengenal proses parkir, meskipun sudah sangat terbantu oleh aplikasi, tetap ada petugas di lapangan yang mengarahkan konsumen menempati area parkir yang tepat. Nantinya sasaran aplikasi tersebut masih di sekitar area pusat perbelanjaan dan perkantoran. Selain itu, CentrePark sudah menerapkan era non tunai (cashless) melalui pengembangan sistem cashless society dan manless dengan otomatis pembayaran. Hingga saat ini perusahaan telah bekerja sama dengan BCA Flash dan E-Money Mandiri, dan sedang dalam progress integrasi dengan BNI dan BRI.

Tumbuh kembang CentrePark sebagai perusahaan manajemen pengelola perparkiran di Indonesia juga tererek naik berkat penerapan sistem teknologi yang mutakhir.

### Event

## Bangun Kemitraan, CentrePark Buka Puasa Bersama Awak Media

Jakarta- PT CentrePark Citra Corpora (CentrePark) menggelar buka puasa bersama rekan-rekan media elektronik dan cetak di 3RD Avenue, Senopati, Jakarta, pada Selasa (5/Juni/2018). Acara perdana ini bertujuan untuk menjalin silaturahmi dan komunikasi yang baik antara perusahaan dengan jurnalis yang merupakan corong informasi untuk masyarakat.

Kegiatan ini dihadiri langsung President Director CentrePark Charles Oentomo, Business Development Director CentrePark Janti Rusli dan Manajemen Intern CentrePark. Sejumlah media yang hadir diantaranya Bisnis Indonesia, Kontan, Property and the City, Industri.co.id, Radar, Marketeers, SWA dan lain sebagainya.

Dalam kesempatan itu Charles mengucapkan terima kasih kepada 15 jurnalis yang selama ini telah membantu CentrePark dalam penyebaran informasi kepada masyarakat. "Sejak setahun lalu kami mulai menjalin kerja sama yang baik dengan teman-teman wartawan. Buat kami, wartawan adalah salah satu komunikator paling efektif sehingga kita butuh



### MUHAMMAD FAUZAN KETUA UMUM PERKUMPULAN PENGELOLA PERPARKIRAN INDONESIA

### RESPECT KEPADA KOMPETITOR SETARA MENGHARGAI DIRI SENDIRI

### PROFIL KINI

Henry King GM Business Development PT. Centrepark Citra Corpora

JIMMY LEONARDO PRAPANAN CENTER PARK PONDOK	BAMBANG UTOMO HEAD HALL BINA CENTRE	RIDEL RITONGA PENGEMBANG POLINA KEBAYA	BARIS TAKHIR SAPUTRA GOLD SQUARE PONDOK

SUSUNAN REDAKSI: Penasehat Janti Rusli, Henry King | Pemimpin Redaksi Sylvia Christianti  
Redaktur Pelaksana Putri Felicia | Desain & Layout Felicia | Distribusi BD Team, Operational Team  
ALAMAT REDAKSI: Jl. Biak Raya no. 49 C-E, Jakarta Pusat 10160